

## AKTUELLE TERMINE

### Kompetenztag 1:

- Umgang mit Konflikten und Kommunikation in schwierigen Situationen
- Arbeitgeberattraktivität durch Personalmarketing

Referenten:

Dipl. - Ök. Sabine Krause

Dr. rer. pol. Dipl. - Kfm. Thomas Hilse

**03.11.2016, 10 bis 17 Uhr, Münster**

**22.11.2016, 10 bis 17 Uhr, Alfter**

### Kompetenztag 2:

- Motivierte Teams und situative Führung
- Corporate Identity: Gestaltung einer Unternehmensidentität

Referenten:

Dr. med. Heinz Pilartz

Nicole Hilse, M.A..

**08.11.2016, 10 bis 17 Uhr, Alfter**

**15.11.2016, 10 bis 17 Uhr, Münster**

### Kosten je Modul:

pro Person 145,00 EUR

zzgl. gesetzl. MwSt.

inkl. Imbiss und Tagungsgetränken

Eine Anfahrtsbeschreibung zu den Veranstaltungsorten wird mit der Anmeldebestätigung und der Rechnung übermittelt. Die Anmeldung ist verbindlich und kann schriftlich bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos widerrufen werden. Bei Absage der Veranstaltung sind die Ansprüche auf die Rückzahlung der Seminargebühr begrenzt.



**Verbund  
Marketing+Mediation  
NRW**



**FORUM-M**  
INSTITUT FÜR MEDIZIN, MEDIATION  
UND MEHR... DR. MED. PILARTZ

[www.forum-m-pilartz.de](http://www.forum-m-pilartz.de)

**HILSE** ■  
KONZEPT

[www.hilsekonzzept.com](http://www.hilsekonzzept.com)



**KrauseMediation**

Vom Konflikt zum Erfolg

[www.KrauseMediation.de](http://www.KrauseMediation.de)

### Anmeldung und Kontakt:

Charlotte Pilartz

Lohheckenweg 28a

53347 Alfter

Tel.: 02222-648 829

Fax: 02222-648 831

E-Mail:

[charlotte.pilartz@forum-m-pilartz.de](mailto:charlotte.pilartz@forum-m-pilartz.de)



**Verbund  
Marketing+Mediation  
NRW**

- Kompetenzen erkennen
- Konflikte bearbeiten
- Chancen nutzen
- Veränderungen umsetzen

**Führungskräfteentwicklung  
im Bereich  
Gesundheits- und  
Sozialdienstleistungen**

# MARKETING MEDIATION MANAGEMENT

zielgerichtet-visionär-kooperativ

Der Alltag von Gesundheits- und Sozialdienstleistern hat sich verändert—nicht nur durch die hohe dokumentarische Belastung, steigende Komplexität oder den zunehmenden Fachkräftemangel.

Wichtigste unternehmerische Ressource werden zukünftig qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sein, deren Bindung und Förderung größte Relevanz für dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit besitzen.

Kompetenzen aus **Marketing** und **Mediation** tragen in besonderer Weise dazu bei, die **Unternehmenskultur** und das **miteinander Arbeiten** auf den Wandel und die Marktveränderungen auszurichten.

## Potenziale ausschöpfen

Der **Verbund Marketing + Mediation NRW** unterstützt Ihr Unternehmen bei der Implementierung einer lösungsorientierten, kooperativen Unternehmensführung.

Unsere Schulungen vermitteln kraft **bedarfsgerechter Methodik** und **unmittelbarem Praxisbezug** Kompetenzen aus Marketing und Mediation mit dem Ziel, **Herausforderungen** professionell zu **meistern** und **Unternehmenspotenziale** nachhaltig zu **optimieren**.

Investieren Sie in Ihre wichtigste Ressource, schöpfen deren Entwicklungspotenzial aus und leisten Beitrag zur **Mitarbeiterbindung und -motivation** :

Zeigen Sie Ihren Mitarbeitern durch die gezielte Förderung, dass Sie auf deren Fähigkeiten **vertrauen** und Ihnen die Mitverantwortung von nötigen Veränderungen **zutrauen**!

## Schulungskonzept

Unsere **Förderungs-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen** wurden konzipiert **für engagierte Mitarbeiter, Mitarbeiter am Berufsende, junge Führungskräfte sowie Wieder- und Quereinsteiger**, die ein erkanntes Entwicklungspotenzial aufweisen.

Referenten mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Marketing und Mediation vermitteln im Rahmen von **Kompetenztagen** (8 LE) und **Weiterbildungstagen** (16 LE) praxisverwertbares Wissen mit konkretem Branchenbezug.

Zudem bietet der Verbund Marketing + Mediation NRW **Firmenseminare und Inhouseprojekte** mit unternehmensspezifischer Themensetzung.

**Fragen** zu unseren Angeboten und deren **Förderungsmöglichkeiten** klären wir gerne individuell.