

# Programm



CARE Invest Marketingkongress Pflegewirtschaft 2019

10. September 2019 | Düsseldorf

- 09:30 - 09:45h **Begrüßung und Einführung**  
*Moderation: Dr. Thomas Hilse, Inhaber, HILSE:KONZEPT; Michael Schlenke, Redakteur, CARE Invest*
- 09:45 - 10:15h **400 Jahre pflegen & wohnen – Aufbau und Weiterentwicklung einer starken Pflegemarke**  
*Thomas Flotow, Sprecher der Geschäftsführung, PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG*
- 10:15 - 10:45h **Positionierung der Trägermarke „SHDO“ und der Verbundmarke „SeniorenDO“ im lokalen Kontext**  
*Martin Kaiser, Geschäftsführer, Städtische Seniorenheime Dortmund*
- 10:45 - 11:15h **DOREAFAMILIE - Erste Marke in der deutschen Pflegebranche: Bausteine eines erfolgreichen Dachmarkenaufbaus**  
*Ulrike Dekiert, Marketingleitung, DOREA GmbH*
- 11:15 - 11:45h **Kaffeepause**
- 11:45 - 12:15h **Vom Consumer Insight bis ans Pflegebett - Relaunch der Marke advita**  
*Uli Schuppach, Leiter Marketing, advita Pflegedienst GmbH*
- 12:15 - 12:45h **Warum man in der Pflege eine Marke werden muss (und was man tut, um das zu erreichen)**  
*Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, Lehrstuhl für Marketing, RWTH Aachen*
- 12:45 - 13:45h **Mittagessen**
- 13:45 - 14:30h **Preisverleihung – CARE Invest Marketingpreis Pflegewirtschaft 2019**  
*Moderation: Dr. Thomas Hilse, Inhaber, HILSE:KONZEPT; Michael Schlenke, Redakteur, CARE Invest*
- 14:30 - 14:50h **Markenpositionierung und Interessentengewinnung der Augustinum Seniorenresidenzen in der digitalen Transformation**  
*Michael Zabler, Marketingbeauftragter, Wohnstifte bei Collegium Augustinum gGmbH*
- 14:50 - 15:10h **Mitreibend menschlich – Konzeption, Umsetzung und Erfolg der Employer Branding-Kampagne der Diakonie Düsseldorf**  
*Katja Quakatz, Leiterin Geschäftsbereich Personal, Diakonie Düsseldorf*
- 15:10 - 15:30h **Kaffeepause**
- 15:30 - 16:45h **Workshop I - Wertschätzung als Markenkern: Was Mitarbeiter zum Bleiben bewegt**  
*Moderation: Matthias Ehbrecht, Chefredakteur, CARE Invest; Katja Quakatz, Leiterin Geschäftsbereich Personal, Diakonie Düsseldorf*
- 15:30 - 16:45h **Workshop II - Die Pflege-Marke: Ungeliebte Pflicht oder unternehmerische Notwendigkeit?**  
*Moderation: Dr. Thomas Hilse, Inhaber, HILSE:KONZEPT; Thomas Flotow, Sprecher der Geschäftsführung, PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG*
- 15:30 - 16:45h **Workshop III - Produkt- und Konzeptentwicklung für Komplexeinrichtungen: Hält die eigene Marke das aus?**  
*Moderation: Michael Schlenke, Redakteur, CARE Invest; Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, Lehrstuhl für Marketing, RWTH Aachen*
- 16:45 - 17:00h **Kurze Zusammenfassung der drei Workshops & Abschluss**  
*Moderation: Dr. Thomas Hilse, Inhaber, HILSE:KONZEPT; Michael Schlenke, Redakteur, CARE Invest*